

Canet de Mar

Fira
Mercat
Modernista



4a. Fira Mercat Modernista

La Fira Mercat Modernista, és un projecte que va néixer al 2008 amb un doble objectiu: donar a conèixer Canet de Mar com a municipi d'interès turístic i cultura tot vinculant-lo amb la figura i obra de Lluís Domènech i Montaner i, alhora, implicar a les associacions, entitats i ciutadania en un projecte comú de ciutat.

Ben aviat vam veure que les previsions més optimistes quedaven curtes: població i entitats van donar suport a aquesta iniciativa i, amb la seva participació, van contribuir a recrear l'ambient de l'època per tots els carrers del centre històric del municipi.

L'èxit d'aquest esdeveniment, que conjuga l'art i la cultura modernista, l'artesanía i el comerç local, amb una ampla oferta lúdica i gastronòmica; i l'important nombre de visitants, que a la darrera edició va superar els 20.000, ens ha permès posicionar-lo com una de les cites ineludibles del calendari firal català.

Endinsa't al Canet de Mar Modernista.

Imatge gràfica



2008



2009



2010

Any 2011 – 16, 17 i 18 de setembre



Endinsant al Canet Modernista

- Mercat d'artesans
- Tallers d'oficis
- Visita a la Casa Museu Lluís Domènech i Montaner
- Ruta en carrilet i visita guiada al Castell de Sta. Florentina
- Rutes guiades pel centre històric
- Espectacles d'animació
- Menús modernistes
- Exposicions, conferències, concerts
- Tallers i activitats per a infants i joves
- Vine a conèixer totes les noves propostes que t'ofereix la Fira

Per a més informació i reserves:

Ajuntament de Canet de Mar.
Oficina de Turisme
Casa Museu Lluís Domènech i Montaner
Xamfrà rieres Gavarra i Buscarons
Canet de Mar - Tel. 937940898
www.canetdemar.cat
turisme@canetdemar.cat
www.facebook.com/EsCanetEsModernisme



Amb el suport de:



Xifres

20.000 visitants a Canet durant tot el cap de setmana de Fira.

Més de **60** parades d'artesans i 20 tallers d'oficis.

Menús modernistes a tots els restaurants del municipi

Més de **2.000** visitants a la Casa Museu Lluís Domènech i Montaner

Un **miler** de visitants al Castell de Santa Florentina

Una **vintena** d'espais i activitats diferents distribuïts per tota la Fira: tavernes típiques de l'època, espai ciutats modernistes, edificis amb ambientació, espai lúdic infantil, escenaris...



Inauguració de la nova Casa museu Domènech i Montaner

Al setembre de 2011 s'inaugura el nou projecte museogràfic que completa:

- noves sales d'exposició.
- espais interactius.
- projeccions audiovisuals.
- sala i exposició permanent del fotògraf canetenc Eugeni Forcano



Indians i Modernisme

- Nova ruta dels Indians per Canet
- Conferències i exposicions
- Ambientació i participació de personatges animats

Novetat 2011



Pregó Inaugural i animació a càrrec de COMEDIANTS

Cercaviles i actuacions de animació basades en el impacte del Modernisme en les Arts Escèniques : la poesia, la dansa, el cinema, la pintura i la música, entre altres.

Novetat 2011



Opcions de col·laboració

Patrocini activitats.



Cessió materials de l'època per ambientació o materials promocionals.



Esponsorització campanya de comunicació.



Què suposa col·laborar amb la Fira

- Millora de la imatge i promoció de l'empresa al territori.
- Publicitat implícita.
- Responsabilitat Social.
- Prestigi.
- Inserció del logotip de l'empresa a tots els elements informatius i de difusió de l'esdeveniment: programa, diari de la Fira, web institucional i a totes les accions recollides al Pla de Comunicació.



Campanya de Comunicació

- Mitjans informatius del consistori: web, butlletins, plafons al municipi i al recinte firal.
- Emissora local, Ràdio Canet, Com.Ràdio i Xarxa de Ràdios Locals de Catalunya.
- Presència Xarxes Socials: Facebook i Twiter.
- Difusió expressa en diferents mitjans: Maresme Digital TV, revista local Àmbit, diari El Punt, diari La Portada....
- Enviament de notes de premsa a la resta de mitjans i publicacions.
- Cartelleria de la Fira a la comarca del Maresme.
- 40.000 exemplars del Diari de la Fira amb distribució supracomarcal.
- 8.000 programes de la Fira que es distribuïran abans i durant la Fira.
- Difusió de a la Xarxa de Ciutats Modernistes de la Diputació de Barcelona i Oficines d'Informació Turística del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme.
- Presència en altres esdeveniments locals (Festa Major petita, inauguració projecte museogràfic, Passejada Nocturna)

Activitats previstes

- Fira d'artesanania i mostra d'oficis.
- Cercaviles i actuacions de dinamització a càrrec de Comediants.
- Espai turístic cultural: Ciutats i oferta modernista.
- Zona Infantil i tallers.
- Espai jocs gegants.
- Visites en carrilet al Castell de Santa Florentina.
- Rutes guiades per el centre històric: Modernista i Indians.
- Visites guiades a la nova Casa Museu.
- Tavernes típiques.
- Escenari Cafè Teatre: actuacions de màgia, música i dansa.
- Actuacions itinerants.
- Teatre modernista.
- Trobada d'Intercanvi Plaques de Cava: amb placa temàtica.
- Implicació del comerç: decoració i ambientació.
- Menús modernistes: "Modernisme a la Taula"
- Recreació d'escenes i espais de l'època.
- I altres activitats a càrrec d'associacions i entitats.



La Fira, el millor aparador



La Fira, el millor aparador



Forma part del CANET DE MAR MODERNISTA

17, 18 i 19 de setembre
de 2011