

L'ABC DE LA REDACCIÓ A LES XARXES SOCIALS

Una formació que pretén que aprenguis a redactar i a comunicar de forma correcta a cada una de les diverses xarxes socials: Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest..., per tal de captar el seu públic i aconseguir més clients.

PROGRAMA

Els dies 17 i 21 de juny de 10 a 12:30h.

Realització en format **ONLINE** a través de la **Plataforma ZOOM**. S'enviarà un enllaç al correu electrònic dels participants que donarà accés a la plataforma.

- Estudi de les xarxes socials: quines i a quin target van adreçades.
- Com fer un pla de comunicació en “social media” eficaç: a qui vull captar com a client i en quina xarxa es mou.
- Redacció en Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, i blogs.
- Ús eficaç dels hashtags i les mencions.
- Redacció de post per les diferents xarxes per part dels i les assistents al curs.

El taller serà impartit per Ismael Hernández, expert i assessor en comunicació i estratègia, i de Susana Alcaide, experta en periodisme digital i Social Media Management.

Inscripcions a demperedd@canetdemar.cat

Més informació al telèfon 697 17 80 33

Organitza:



Amb el suport i col·laboració de:

