

Mataró, 17 de novembre de 2021

El Consorci de Promoció Turística entrega els nous Punts d'Informació Turística a empreses i serveis del Maresme

- L'objectiu és crear una xarxa públic-privada d'informació turística arreu del Maresme complementària a les Oficines de Turisme. Ja són més de 80 els punts acreditats a la comarca.



Una trentena d'empreses i serveis del Maresme han rebut avui de mans del president del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Joaquim Arnó, i de la regidora de Turisme de Canet de Mar, Ana Casas, el distintiu que les acredita com a Punt d'Informació Turística. Aquesta iniciativa ajuda a complementar el servei d'atenció al turista o visitant i busca millorar la qualitat de la informació turística que s'ofereix al territori, tot creant una xarxa públic-privada.

Es tracta de reconèixer la tasca informativa que molts establiments ja estant duent a terme. Joaquim Arnó ha explicat que la seva funció és *"ampliar la xarxa de punts pels turistes i pels visitants, sobretot fora dels horaris oficials de les oficines de turisme. El Maresme té 16 oficines d'informació turística oficials, per tant, dels municipis amb turisme, i ara tenim un complement de 84 entitats, particulars i públics, que conformen aquests punts d'informació turística que el que fan és*

ampliar aquesta xarxa, ampliar els horaris i permetre tenir un mateix discurs de mostrar el nostre territori a qualsevol visitant a qualsevol hora". Arnó ha avançat que han demanat finançament als fons Next Generation per tal d'incorporar pantalles tàctils als punts acreditats perquè els visitants puguin trobar més informació en el seu idioma.

El projecte neix de l'Oficina Tècnica de Turisme de Gerència de la Diputació de Barcelona i al Maresme la coordina el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme. La coordinadora del projecte dels Punts d'Informació Turística de l'Oficina Tècnica de Turisme, Rocío Giráldez, destaca que va néixer l'any 2013 i que *"actualment, dins de la província de Barcelona, hi ha 563 establiments, tant públics com privats, que formen part del projecte. Estem molt contents perquè estem veient que dona molt resultats i es va creant entre comarques unes sinèrgies molt interessants i, sobretot, per la creació de producte"*.

Els nous punts acreditats han rebut una placa o un vinil per donar visibilitat a l'establiment i un dispensador amb fulletons del Maresme en un acte celebrat a la Casa Museu Domènech i Muntaner de Canet de Mar. Prèviament han fet una visita guiada pel patrimoni indià de Canet de Mar i el cementiri.

També s'ha fet l'entrega de distintius de l'any 2020, ja que no es va poder realitzar a causa de la pandèmia. En total, són més de 80 els punts catalogats com a prescriptors del Maresme, que reben formacions per tal de donar a conèixer als visitants les possibilitats turístiques de la comarca.

Els nous establiments acreditats són:

Malgrat de Mar

- Càmping del Mar
- Càmping Resort Els Pins
- Càmping El Pla de Mar

Caldes d'Estrac

- Santa Romana Apartments

Calella

- Associació Turística de Calella
- Hotel GHT Marítim
- Hotel Balmes
- Apartaments Atzavara
- Càmping Roca Grossa
- Càmping el Far

Santa Susanna

- Hotel Don Angel

Sant Andreu de Llavaneres

- Casa colònies Can Masriera

Canet de Mar

- Can Llavi
- L'Hostalet de Canet
- Oficina de turisme de Canet de Mar
- Hotel Rocatel

Sant Pol de Mar

- Bed&Breakfast Sant Pol

El Masnou

- Educa+ Jugar i Riure per Créixer

Cabrera de Mar

- Oficina de turisme de Cabrera de Mar

Mataró

- FAGEM
- Mediterranean Dive Mataró
- Port Mataró

Argentona

- Museu del Càntir d'Argentona
- Ajuntament Argentona (Promoció Econòmica)

Arenys de Munt

- Ajuntament d'Arenys de Munt (Promoció Econòmica)

Premià de Dalt

- B&B Premium

Tiana

- Ca l'Andreu

Pineda de Mar

- Biblioteca M. Serra i Moret

Vilassar de Mar

- Escola Nàutica Cara Al Vent