



Ajuntament de  
Canet de Mar

# Agenda urbana de Canet de Mar

Document de síntesi

Novembre, 2022



H A B I T A T G E , U R B A N I S M E I A C T I V I T A T S



Finançat per  
la Unió Europea  
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,  
Transformació i Resiliència



Diputació  
Barcelona

**EQUIP REDACTOR:  
EUROVÉRTICE CONSULTORES**



María García Berná.  
Arquitecta. Departament de desenvolupament urbà

María Huertas Rubio  
Ambientòloga. Departament de medi ambient

Nuria Prior Arce  
Advocada. Departament de desenvolupament urbà

Carolina Santonja Picó  
Consultora junior.

**ENS DESTINATARI:**

**AJUNTAMENT DE CANET DE MAR**

Alba Farré Nàcher  
Arquitecta municipal

Maria Artigas.  
Tècnica d'Educació

Maribel Cortès.  
Responsable tècnica de l'Àrea econòmica

Marta Mollfulleda.  
Responsable de comunicació de l'equip de Govern

Lluís Llovet Bayer  
2n Tinent d'alcalde. Regidor d'urbanisme i Pla Estratègic 2030

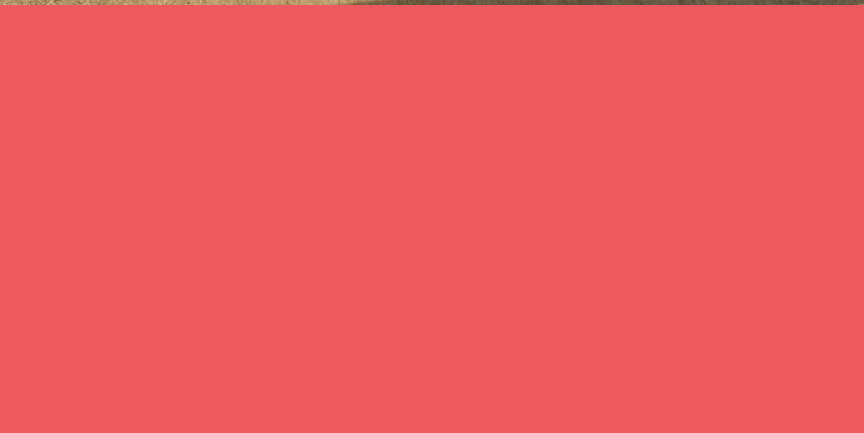
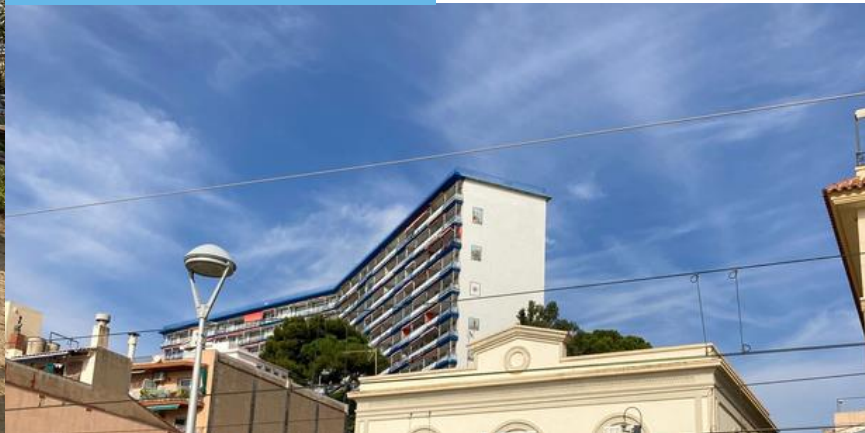
**DIRECCIÓ ASSISTÈNCIA TÈCNICA:**

**DIPUTACIÓ DE BARCELONA. Gerència de Serveis d'Habitatge,  
Urbanisme i Activitats. Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals**

Violeta Campdepadrós Foguet  
Tècnica del Servei d'Urbanisme

Pilar Cervantes Vinuesa  
Responsable de Millora Urbana\_Servei d'Urbanisme

# AGENDA URBANA CANET DE MAR 2030





Finançat per  
la Unió Europea  
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,  
Transformació i Resiliència



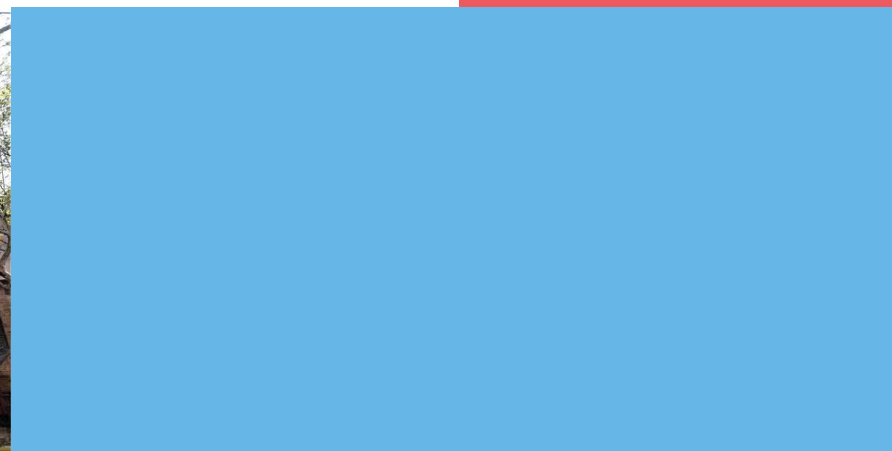
Diputació  
Barcelona

Gerència de Serveis d'Habitatge Urbanisme i Activitats



AGENDA  
URBANA

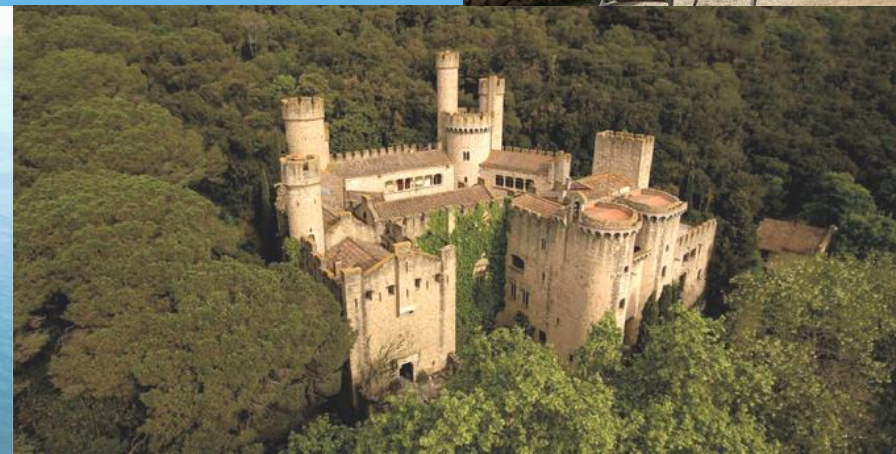
CANET DE MAR



2030



CANET DE MAR  
AGENDA URBANA 2030



# Que és l'Agenda Urbana?

Aquest document vol guiar l'acció de les polítiques urbanes perquè siguin veritablement sostenibles; per contribuir als ODS de l'Agenda 2030, concretament a l'objectiu 11 Ciutats i Comunitats Sostenibles.

A Canet de Mar s'ha treballat des de 2021 en quatre fases:

- Treballs inicials de planificació
- Anàlisi i Diagnosi
- Pla d'Acció
- Sistema de seguiment i avaluació

Sempre s'ha donat importància a la participació i sensibilització ciutadana.

Aquest document resumeix les principals conclusions i resultats del procés d'elaboració de l'agenda urbana a Canet de Mar.

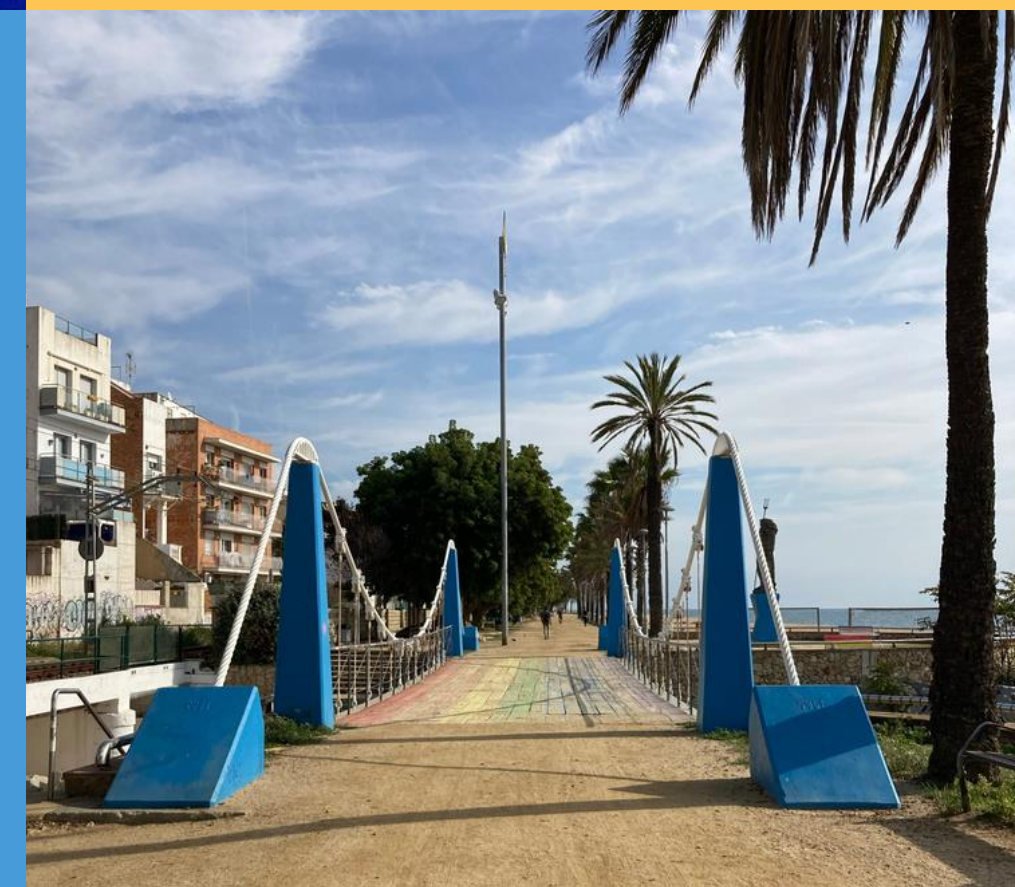
# AGENDA URBANA 2030



# 1 Anàlisi i Diagnosi

La Fase d'anàlisi i diagnosi té com a objecte establir una radiografia de la realitat urbana i territorial del municipi a partir de dades espacials i estadístiques, informació de l'Ajuntament de Canet i altres fons oficials.

A continuació es presenten les conclusions més rellevants en cada eix temàtic.



# Anàlisi i Diagnosi



TERRITORI,  
PAISATGE I  
BIODIVERSITAT

- D1** Problemes de **connexió** del casc urbà amb el patrimoni natural
- F1** Planificació (POUM) que cerca un **desenvolupament més sostenible i equilibrat** del municipi
- F1.b** Patrimoni natural, arquitectònic i cultural d'alt valor
- o** Possibilitat d'utilització del **patrimoni natural i rural** com a base per definir actuacions i estratègies de desenvolupament sostenible.

# Anàlisi i Diagnosi



MODEL DE CIUTAT

- D2** Problemes de **barreres arquitectòniques** a l'espai públic, especialment als viaris i en l'accés al transport públic
- A2** Complexitat d'ordenació i configuració pel **traçat històric** del nucli urbà i de les zones amb pendent forta
- F2** Model de **ciutat mediterrània compacta**
- O2** Potencial per afavorir la proximitat, la mobilitat sostenible i la trobada entre els ciutadans



# Anàlisi i Diagnosi



## CANVI CLIMÀTIC I RESILIÈNCIA

D3

La mida del municipi dificulta les **inversions en energies renovables** i instal·lacions d'autoconsum energètic.

A3

El municipi patirà els efectes del **canvi climàtic**, com ara pluges torrencials, erosió de les platges, onades de calor, sequeres i la pujada del nivell del mar.

F3

Mesures municipals per la lluita contra els **incendis forestals** i les **inundacions**

# Anàlisi i Diagnosi



GESTIÓ SOSTENIBLE  
DELS RECURSOS I  
ECONOMIA CIRCULAR

D4

Manca de comerç de productes agrícoles locals

F4

Recollida selectiva de residus exemplar, amb nivells per sobre de la mitjana de Catalunya

O4

Elevat potencial de les energies renovables, especialment la fotovoltaica, i de l'autoconsum.

# Anàlisi i Diagnosi



COHESIÓ SOCIAL I  
IGUALTAT  
D'OPORTUNITATS

- D6** Problemes d'emancipació per la **joventut** per la manca d'oportunitats laborals i de l'alt preu de l'habitatge
- A6** Augment de la **gent gran**. L'índex d'envelliment de la població és del 19,6%
- F6** Xarxa de **serveis** de qualitat en matèria d'educació, sanitaris i esportius
- O6** Poble amb forta **identitat** urbana i arrelament, que pot atraure població que atengui les tradicions i la cultura local

# Anàlisi i Diagnosi



ECONOMIA  
URBANA

- D7** Incapacitat de la ciutat per atraure i retenir **talent**
- F7** Accions per incentivar la dinamització de l'**economia local**
- F7.b** Existència d'un teixit industrial amb perfil adaptat a la **innovació**, per la proximitat d'universitats tècniques i d'un centre tecnològic especialitzat en l'indústria tèxtil
- O7** **Potencial turístic** sense explotar

# Anàlisi i Diagnosi



VIVENDA

- D8** Manca de pisos de lloguer al municipi
- A8** Augment del preu de l'habitatge derivat de la proximitat a Barcelona i la manca de oferta
- F8** Experiència en la promoció i construcció d'habitatge accessible, mitjançant experiències anteriors dutes a terme a la ciutat
- O8** Polítiques públiques i programes de promoció d'energies renovables i l'eficiència energètica a l'edificació i als habitatges

# Anàlisi i Diagnosi



ERA DIGITAL

- D8** Necessitat de **recursos econòmics** propis per mantenir i transformar les eines digitals de l'Ajuntament
- A8** Augment del pes de l'anomenada **quarta edat** (majors de 80 anys), que es configurarà com un col·lectiu social amb dificultats especials per a l'accés a les noves tecnologies
- F8** Millora de l'eficiència als serveis locals a través de l'**administració electrònica local**, amb una simplificació dels tràmits administratius i la reducció de costos
- O8** Possibilitat de **fomentar l'ús de les TIC** entre la població, a través de la realització de campanyes d'informació per a la seva utilització o cursos de formació en determinats col·lectius

# Anàlisi i Diagnosi



## INSTRUMENTS I GOVERNANÇA

**D10**

Manca de **dotació de personal** als diferents departaments municipals

**A10**

El efectes de la crisi del coronavirus en la recollida d'impostos i la conseqüent **baixada d'ingressos** al pressupost municipal

**F10**

La **participació ciutadana** mostra la conscienciació social sobre la necessitat de pensar en un model de ciutat més sostenible

**O10**

Utilització de l'**agenda urbana** per integrar i conciliar les polítiques, plans, programes i actuacions locals

# 2 Participació ciutadana

El procés participatiu busca involucrar als ciutadans des de l'inici en tota l'elaboració del document i a més, en la implementació i seguiment de les actuacions. Per implicar la població en cada fase de l'elaboració s'han fet enquestes, tallers i materials de comunicació i sensibilització.

Enquestes

+



Materials de comunicació i sensibilització

+



Tallers

+





# 2 Participació ciutadana



## Enquestes



### PRIMERA FASE

Preguntes dirigides a la ciutadania per **consultar i proposar** aspectes a tenir en compte en l'elaboració de l'Agenda. L'enquesta llançada va estar oberta des del 23 de gener al 25 de febrer de 2022 i es va publicar al web i xarxes socials municipals, a més de figurar un enllaç en els fullets informatius editats durant el nadal de 2021.

Va rebre **389 respostes**.

### SEGONA FASE

Per a **validar el marc estratègic** es va confeccionar una enquesta en línia on totes les línies d'actuació han aprovat l'examen ciutadà.

Les propostes millor valorades van ser les dedicades a l'accessibilitat i millora de l'espai públic, a la transició energètica, la creació d'ocupació per als joves i al consum de productes locals.

Va rebre **140 respostes** en dues setmanes.



# 2 Participació ciutadana



## Tallers participatius

### TALLER AMB INSTITUTS

Per a facilitar la participació de la població més jove e incloure la seva opinió es van fer tallers amb 2 grups de bachillerat de l'Institut Lluís Domènech i 2 grups d'ESO de l'Institut Sunsi Mora

En els tallers es va presentar l'agenda i la seva filosofia i es desenvoluparen dinàmiques digitals per cercar la interacció dels participants sobre la situació actual, problemàtiques i accions per a millorar.

### TALLER OBERT A LA CIUTADANIA

Els participants en el taller van treballar en grups sobre tres temàtiques:

- Espais de qualitat
- Benestar i igualtat d'oportunitats
- Economia de futur

Exercicis:

- Dissenyant Canet - diagnòstic dels equipaments
- Ideació - proposta d'accions a futur detectant problemes i aportant solucions.



# 2

# Participació ciutadana



## Comunicació i sensibilització

### Per qué?

- Crear una imatge recognizable
- Transmetre un missatge clar i atractiu
- Buscar la generació de diàleg
- Invitar a la participació ciutadana
- Informar per a la sostenibilitat urbana

Com?

Xarxes socials

Secció en la web municipal

Flyer

Notes de premsa

Presentació virtual



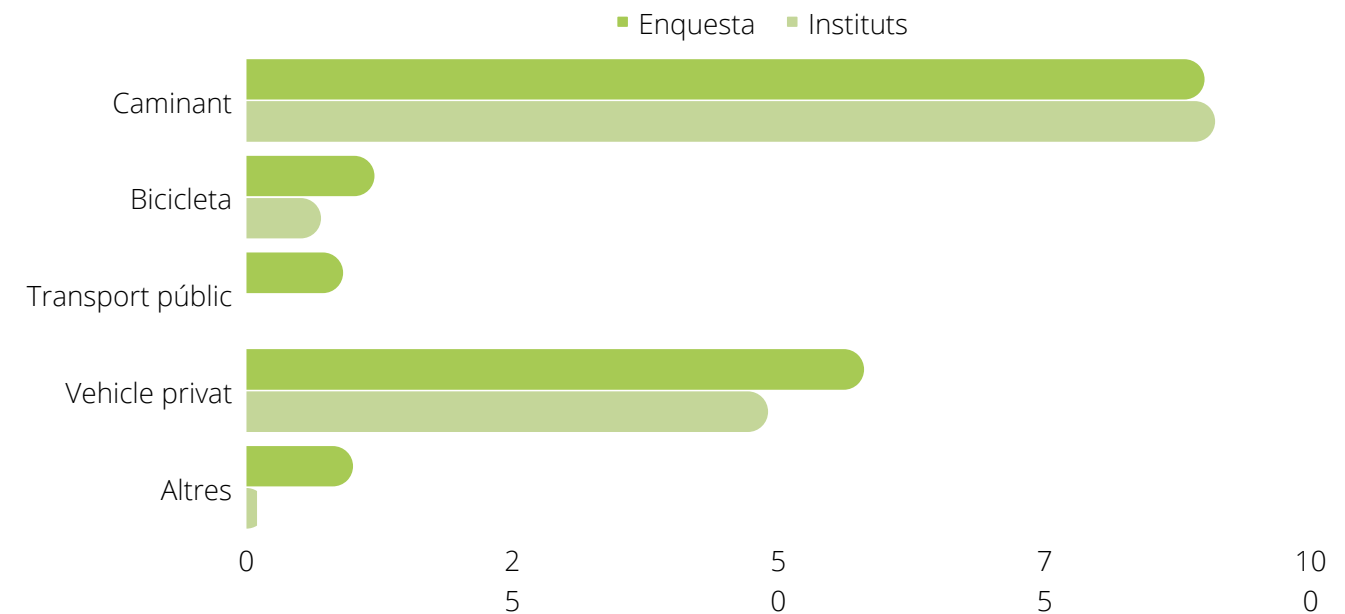


87% dels ciutadans preocupats pels efectes del canvi climàtic a Canet de Mar

## Qui compra a Canet?



## Com es mouen els canetencs?



## Què van demanar els canetencs?

Promocionar un **turisme** creador de llocs de treball per a joves, sostenible i familiar.

Cessió de **patrimoni** no utilitzat a ens privats

Problemes de l'**oferta cultural** per convertir-se en motor econòmic  
Manca de fons destinats al manteniment dels **edificis patrimonials** com el TMC

Millora de les **instal·lacions esportives** amb serveis per a gent gran i als joves desfavorits

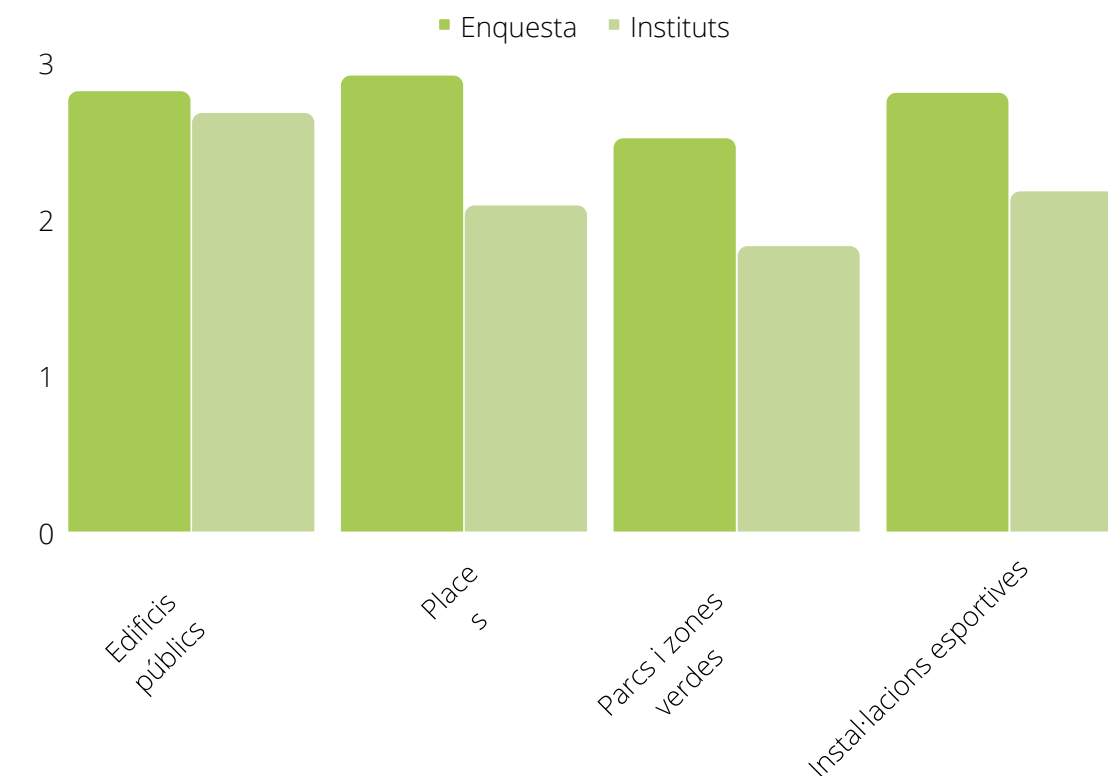


61% dels ciutadans fa ús dels Serveis electrònics de l'Ajuntament

## Solucions per a afrontar el canvi climàtic



## Com es valoren els equipaments existents??



## Què van demanar els canetencs?

- Ampliació de les **voreres** al casc antic
- Millora del paviment
- Increment de la **neteja**
- Augment de **zones de vianants**

- Instal·lació d'**energies renovables** als edificis municipals.
- Incentivació per part de l'Ajuntament de la producció i ús d'**energia verda als habitatges i locals**



# 3 Pla d'acció

Partint de l'anàlisi i la participació, s'ha establert un marc estratègic que ajude a definir les línies d'actuació i projectes a desenvolupar, incloent accions concretes per a millorar Canet de Mar cap al 2030.

# 3 Marc estratègic

Les línies d'actuació es divideixen en tres eixos: espai públic, benestar social i economia local.



## ESPAI PÚBLIC

- Estratègia de potenciació de la **platja com a infraestructura verda**
- Programa de **renaturalització**
- Programa d'**espai públic** de qualitat, accessible i segur
- Pla local d'**adaptació al canvi climàtic**
- Execució del Pla de **transició energètica**
- Pla de **millora de la gestió de residus**
- Programa d'impuls de la **mobilitat sostenible**



## BENESTAR SOCIAL

- Programa de millora dels **equipaments** municipals
- Creació d'una oficina de suport al **ciudadà vulnerable**
- Programa de millora de **l'habitatge**
- Posada en marxa del Reglament de **participació**



## ECONOMIA LOCAL

- Pla de promoció d'**ocupació juvenil**: treballa a Canet
- Programa de suport a la **producció local**
- Pla de dinamització comercial: **una nova botiga a Canet**
- Pla de **digitalització** de l'ens local
- Programa de **racionalització** dels recursos municipals

# 3 Accions



ESPAI PÚBLIC  
DE QUALITAT

Cada línia d'actuació es detalla a continuació en accions, cadascuna amb un pressupost i un calendari estimat.

1.1. Desenvolupament de nous espais lliures al davant marítim	5.947.000 € 2030	2022-
1.2. Pacificació de la NII	10.300.000 € 2030	2022-
1.3. Millora de la resiliència de la platja	353.000 € 2030	2022-
2.1 Plan d'ecologització de l'espai urbà	500.000 € 2027	2023-
2.2 Projecte de recuperació de la biodiversitat i el paisatge als margens dels rials	1.500.000 € 2030	2023-
3.1 Execució del pla d'accessibilitat	16.915.000 €	2025-2030
3.2 Ordenança de neteja i seguretat de l'espai públic	435.000 €	2025-2030



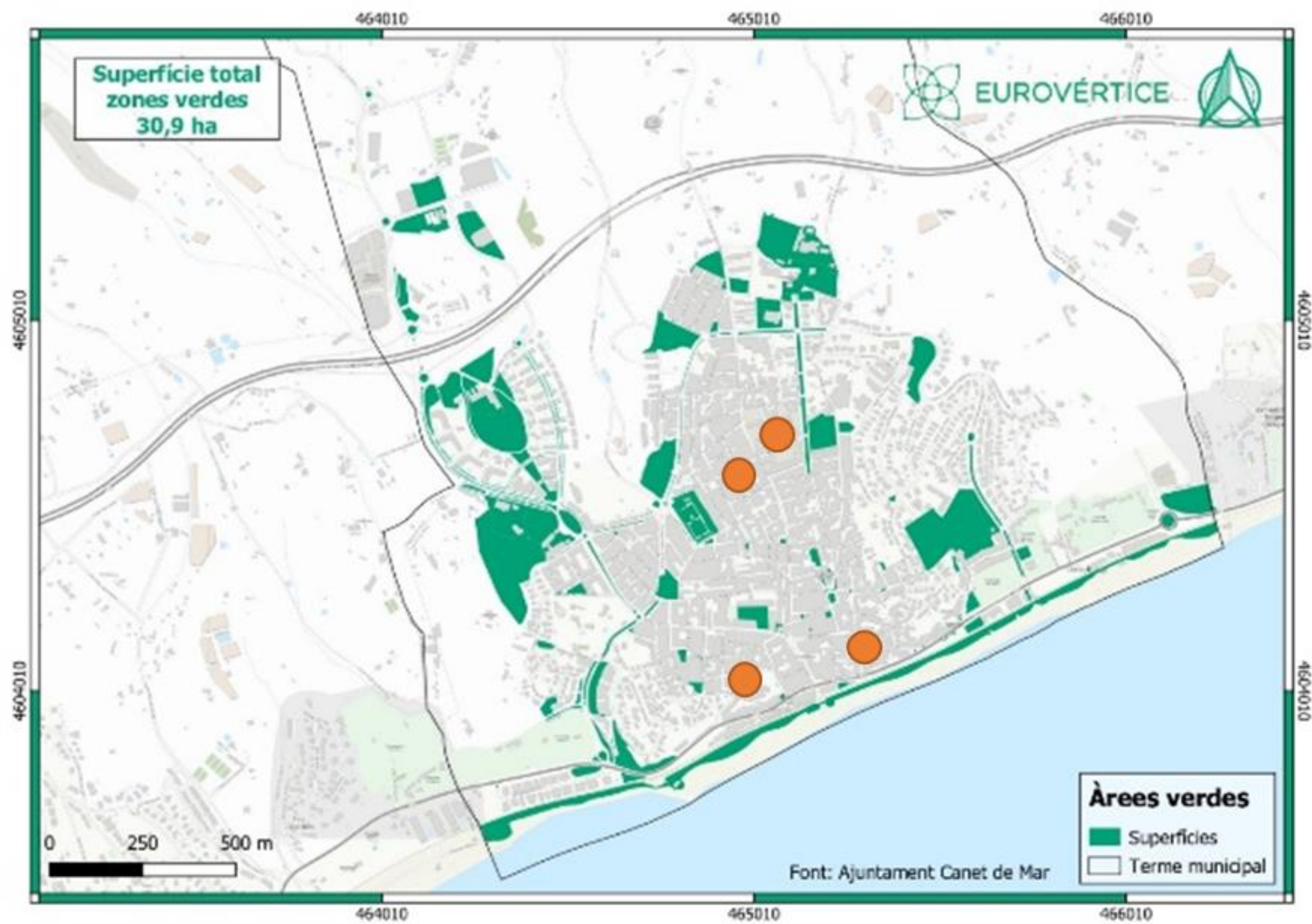
Finançat per  
la Unió Europea  
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,  
Transformació i Resiliència

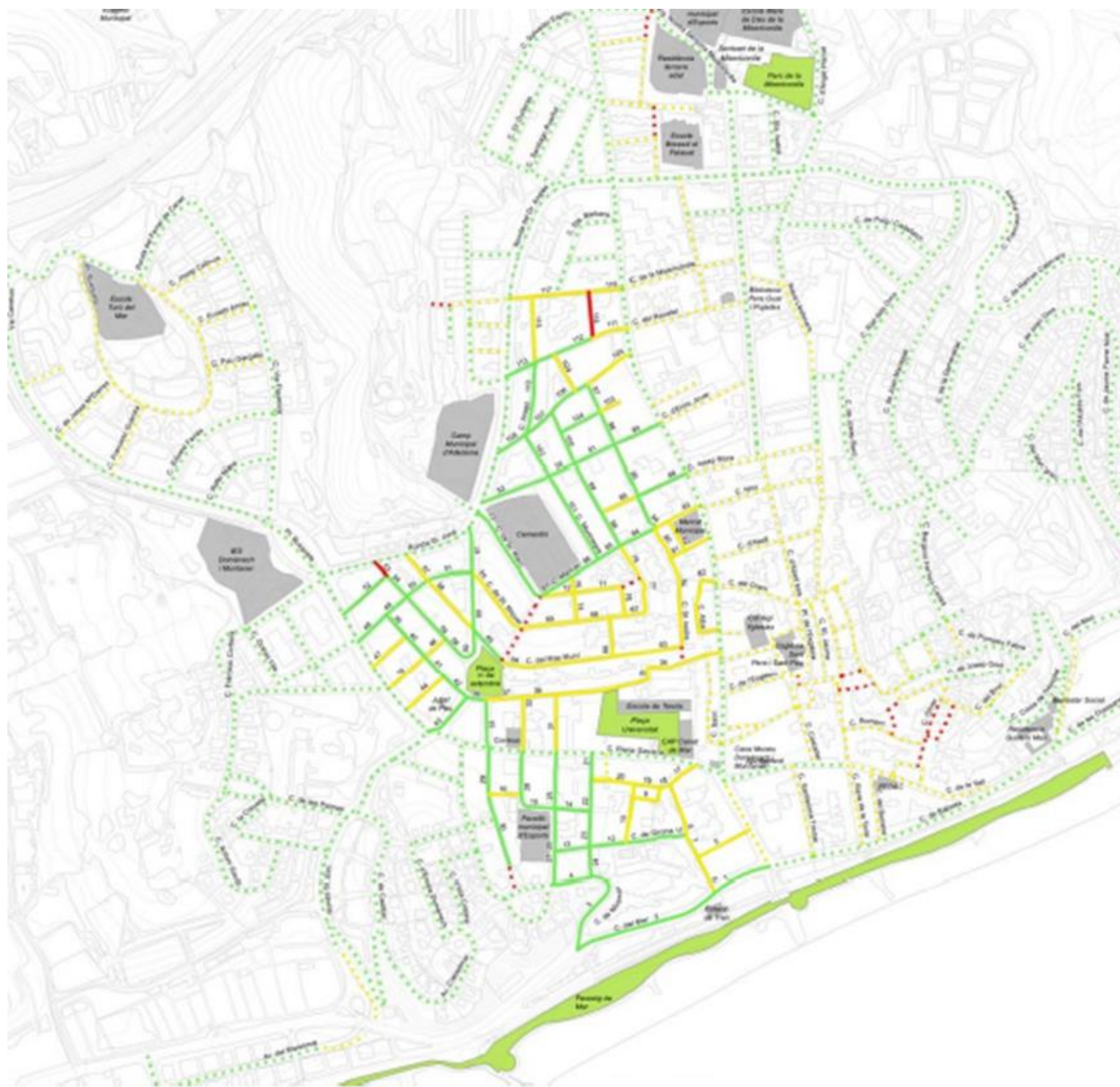


# 3 Accions



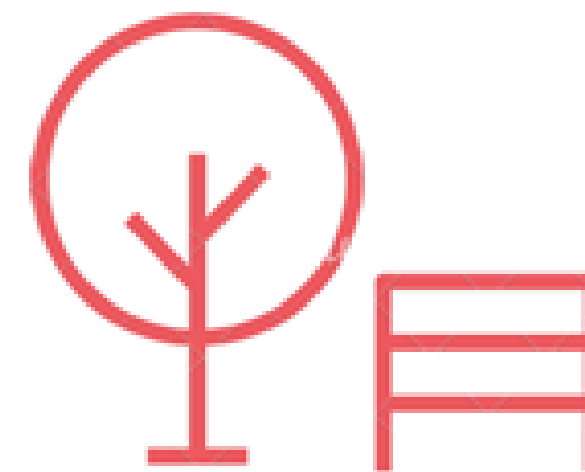
ESPAI PÚBLIC  
DE QUALITAT

# 3 Accions



## TIPOLOGIA DE CARRERS UN COP DUT A TERME LES PROPOSTES D'INTERVENCIÓ

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Tram amb plataforma única - 51 trams prioritaris         | Zona d'estudi detallat                |
| Tram amb voreres i guals adaptats - 64 trams prioritaris | Zona d'estudi general                 |
| Tram amb escales - 2 trams prioritaris                   | Equipaments d'interès públic          |
|  | Elements de Tractament Especial (ETE) |



ESPAI PÚBLIC  
DE QUALITAT

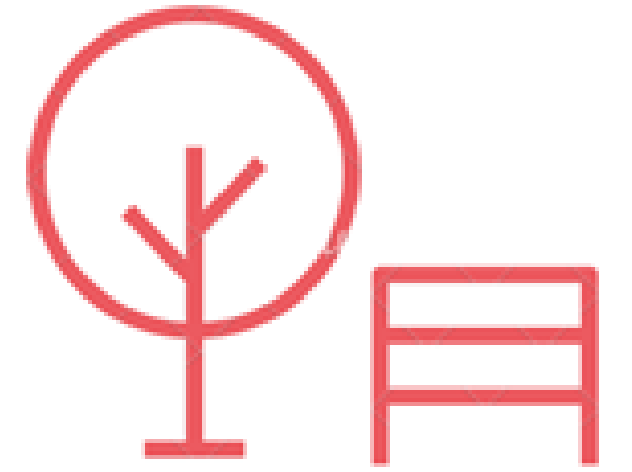
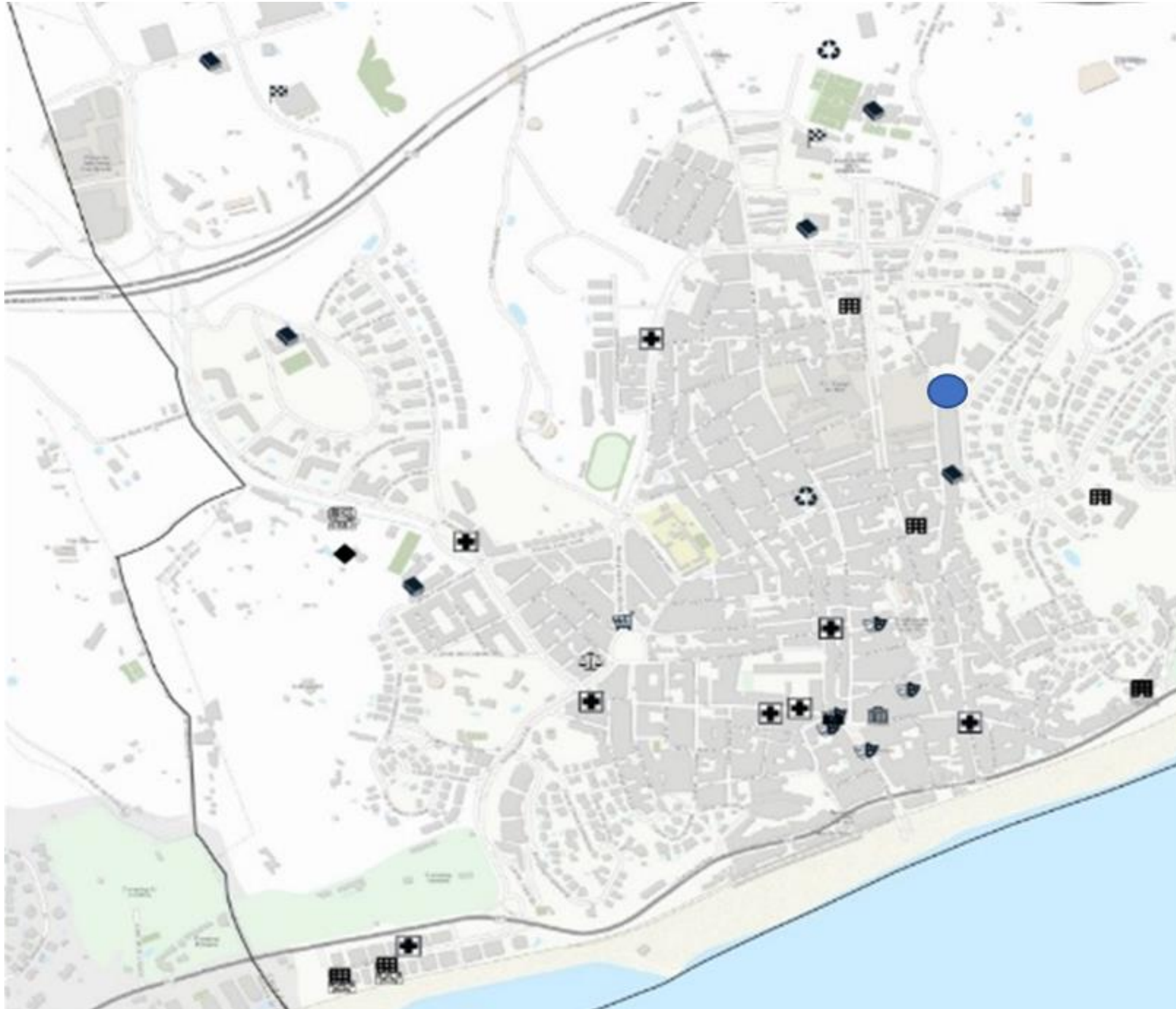
# 3 Accions



ESPAI PÚBLIC  
DE QUALITAT

4.1 Desenvolupament d'instruments reguladors per millorar la resiliència al canvi climàtic	1.950.000 €	2023-2030
4.2 Projecte de millora del clavagueram (incloent depòsit de recollida d'aigües pluvials)	3.050.000 €	2023-2030
5.1. Millora de l'eficència energètica als edificis municipals	4.250.000 €	2022-2030
5.2 Ordenança per promoure la instal·lació de plaques solars fotovoltaïques i d'energies renovables	100.000 €	2022-2030
5.3 Creació d'una oficina d'assessorament eficiència energètica i energia solar a veïns i activitats econòmiques	750.000 €	2022-2030

# 3 Accions



**ESPAI PÚBLIC  
DE QUALITAT**

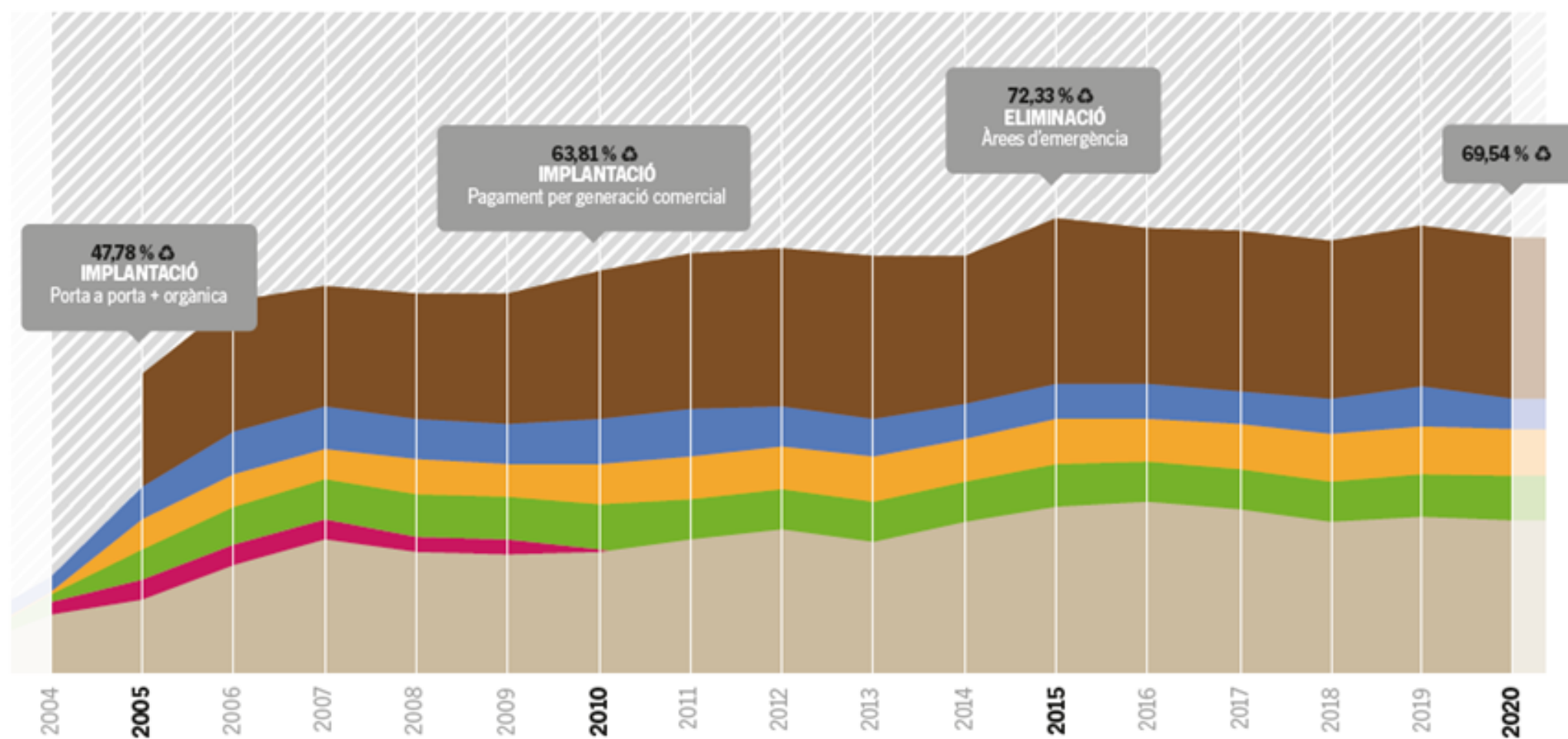
# 3 Accions



ESPAI PÚBLIC  
DE QUALITAT

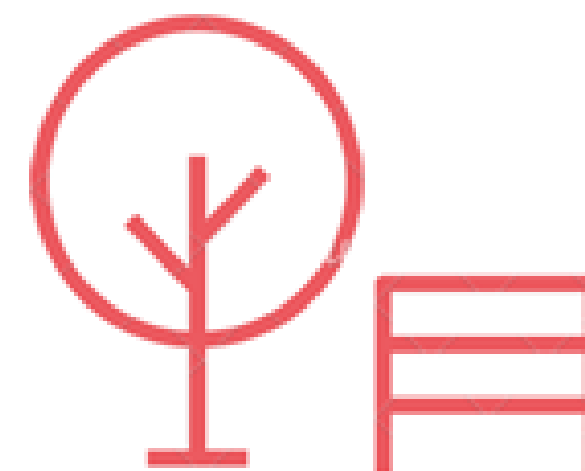
6.1 Millora de l'equipament de la Deixalleria	200.000 €	2023-2026
6.2 Programa d'incentius a la millora del procés de separació de residus	250.000 €	2023-2026
6.3 Campanya de foment del consum responsable	200.000 €	2023-2026
6.4 Creació d'una eina digital que permeti el seguiment detallat del treball de neteja	200.000 €	2023-2026

# 3 Accions



Deixalleria Voluminosos Vidre Envasos Paper i cartró Orgànica Resta

A partir del 2010,  
s'inclouen dins la  
fracció deixalleria



ESPAI PÚBLIC  
DE QUALITAT

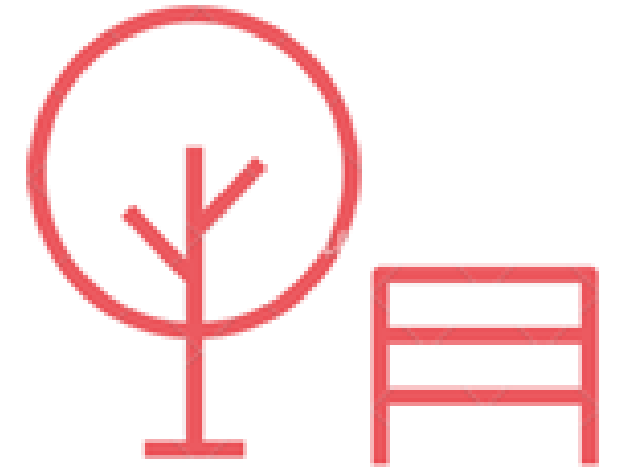
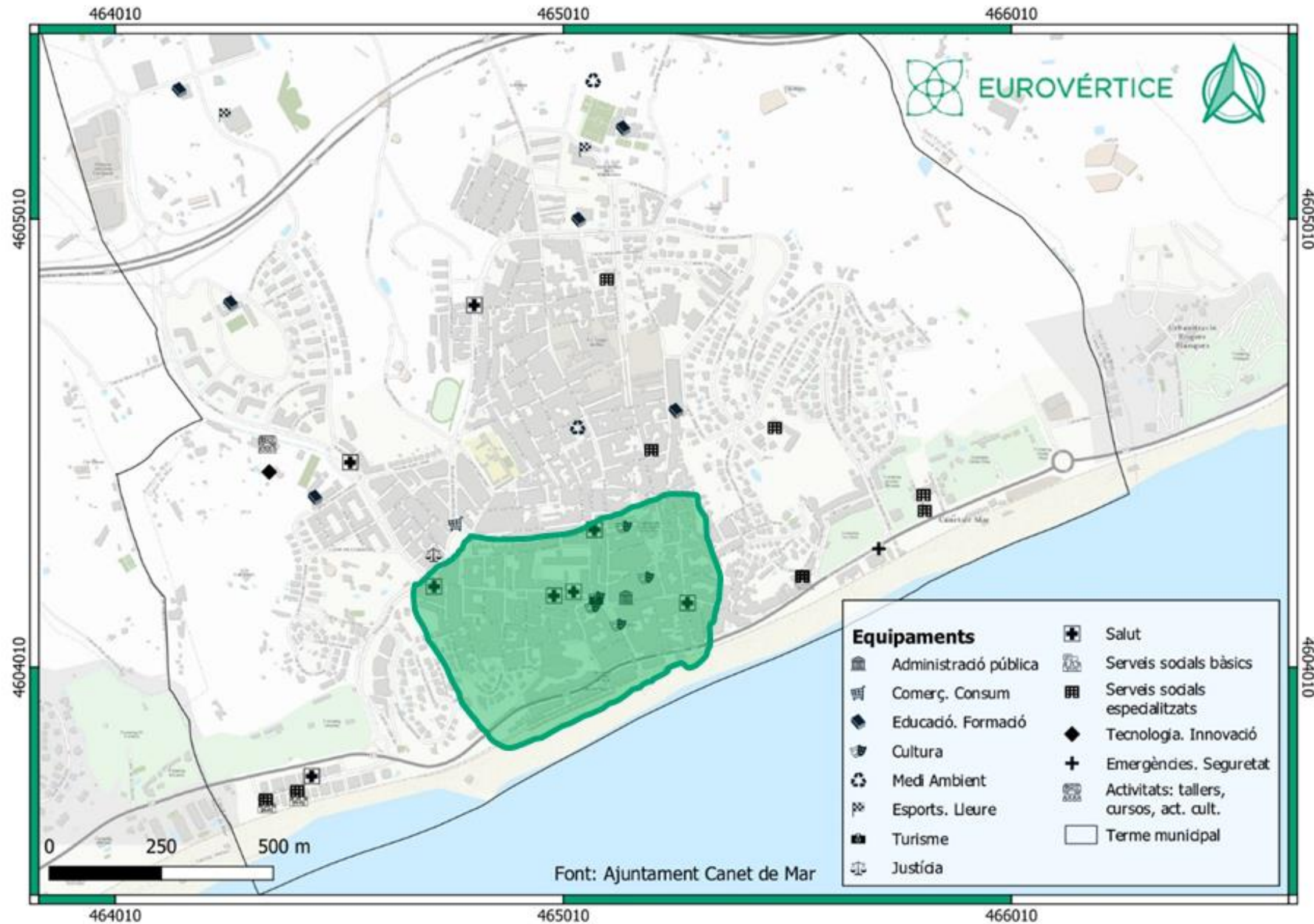
# 3 Accions



ESPAI PÚBLIC  
DE QUALITAT

7.1 Projecte de millora del transport públic	375.000 €	2023-2027
7.2 Execució del pla de camins escolars segurs	125.000 €	2023-2027
7.3 Implementació i dinamització d'una Zona de Baixes Emissions (zona 30) en el casc antic	1.350.000 €	2023-2027
7.4 Projecte per donar accessos de vianants segurs per sota de l'autopista. Senyalització dels camins rurals	1.050.000 €	2023-2027
7.5 Projecte supramunicipal de carril bici al voltant de la platja	6.000.000 €	2023-2027

# 3 Accions



**ESPAI PÚBLIC  
DE QUALITAT**



# 3 Accions



**BENESTAR E  
IGUALTAT**

8.1 Implementació del pla d'usos del Teatre Municipal	850.000 €	2023-2030
8.2 Redacció d'un Pla Director per al Castell de Sta. Florentina	100.000 €	2023-2030
8.3 Realització del trasllat de l'Institut Sunsi Mora	1.300.000 €	2023-2030
8.4 Elaboració del projecte i execució d'un nou pavelló esportiu	2.750.000 €	2023-2030
8.5 Definició d'un pla d'usos i activitats, per fer de Vil·la Flora un Centre Cívic sostenible i ecològic	400.000 €	2023-2030
9.1 Pla pelsuport als joves	100.000€	2023-2030
9.2 Pla pelsuport a famílies desfavorides	250.000 €	2023-2030
9.3 Pla pelsuport a la gent gran	100.000 €	2023-2030

# 3 Accions



**BENESTAR E  
IGUALTAT**

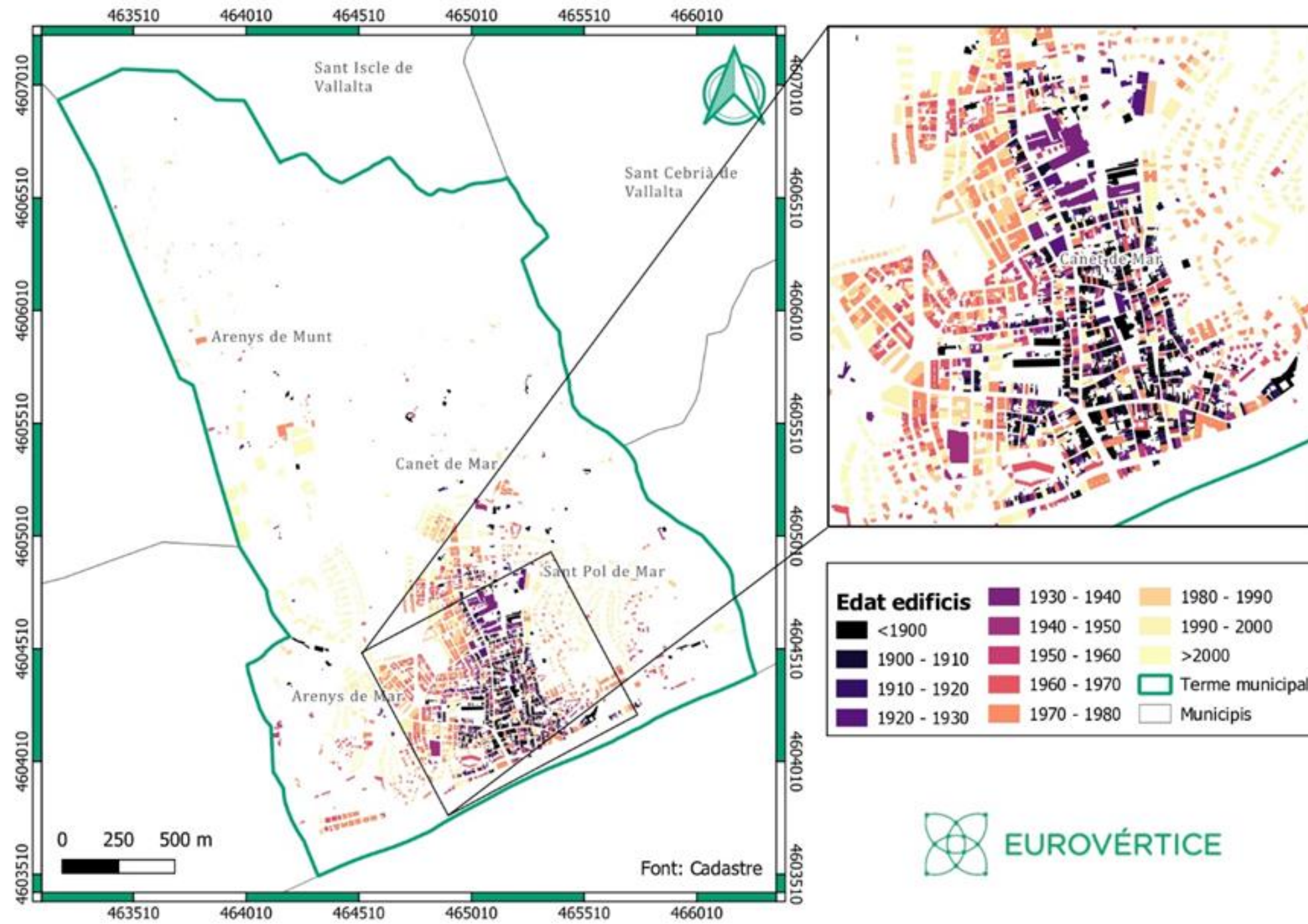
# 3 Accions



**BENESTAR E  
IGUALTAT**

13.1 Creació d'una oficina municipal d'habitatge (amb o sense assessorament en eficiència energètica?) per afavorir la construcció d'Habitatges de Protecció Oficial i la formació de cooperatives d'habitatge	60.600.000 €	2023-2030
13.2 Projecte de suport al lloguer (Establiment d'una borsa d'habitatge de lloguer assequible i ampliació de conveni amb SAREB per lloguer social)	750.000 €	2023-2030
13.3 Pla per la recuperació i rehabilitació d'habitatges en desús	13.750.000 €	2023-2030
16.1 Creació del Consell de la Vila	25.000€	2023-2030
16.2 Impuls als consells sectorials de participació	25.000 €	2023-2030

# 3 Accions



**BENESTAR E  
IGUALTAT**



# 3 Accions



ECONOMIA  
LOCAL

10.1 Tallers d'activació per als joves. Assessorament i orientació laboral	300.000 €	2022-2026
10.2 Projecte TTT Industries creatives i arts escèniques	125.000 €	2022-2026
10.3 Convenis de col·laboració centres educatius per a la posada en marxa de plans de formació d'interès per als joves i per a les empreses del municipi	75.000 €	2022-2026
11.1 Projecte de suport a la producció agroalimentària de Km 0	250.000 €	2022-2030
11.2 Pla de foment de la creació d'empreses de turisme sostenible	250.000 €	2022-2030
11.3 Pla d'assessorament i creixement empresarial dirigit a la indústria local	250.000 €	2022-2030
11.4. Projecte d'impuls a l'indústria tèxtil local	1.425.000 €	2022-2026

# 3 Accions

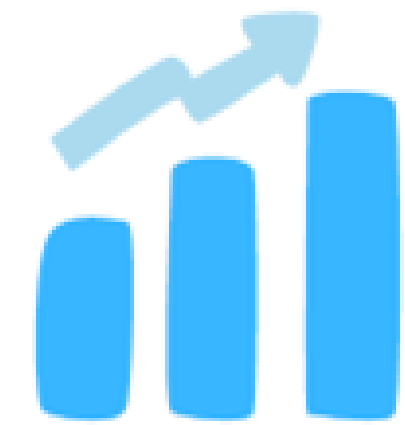
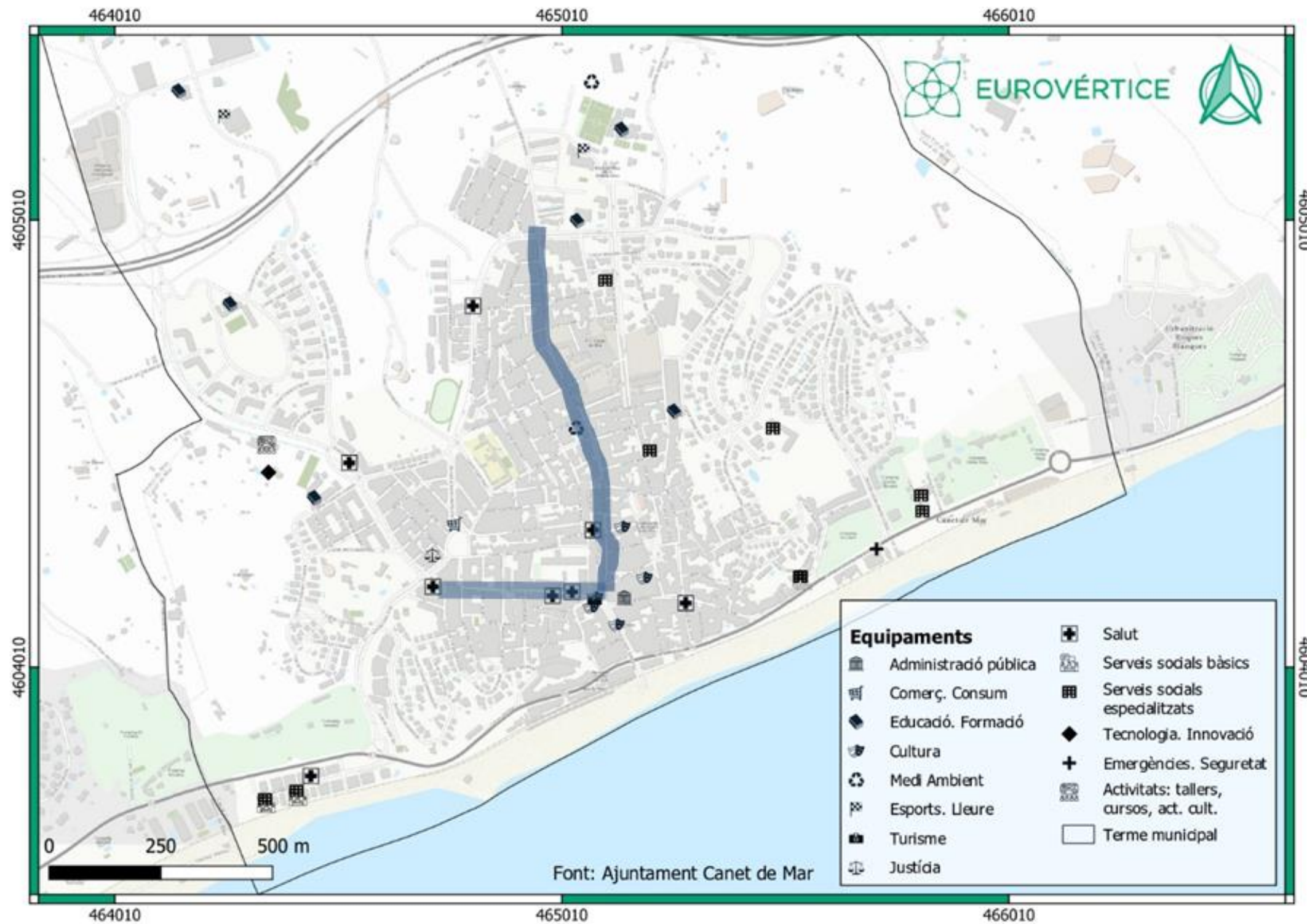


ECONOMIA  
LOCAL

12.1 Desenvolupament d'un servei d'assessorament per a l'obertura de nous establiments	75.000 €	2022-2030
12.2 Campanyes de promoció del comerç local	225.000 €	2022-2030
12.3 Pla d'ocupació de locals buits en planta baixa per afavorir la continuïtat comercial als principals eixos del nucli urbà	250.000 €	2022-2030
14.1 Creació d'una plataforma digital per a la gestió energètica municipal	500.000 €	2022-2026
14.2 Establiment d'un GIS (Sistema d'Informació Geogràfica) per a la gestió de recursos municipals	375.000 €	2022-2026



# 3 Accions



**ECONOMIA LOCAL**

# 3 Accions



ECONOMIA  
LOCAL



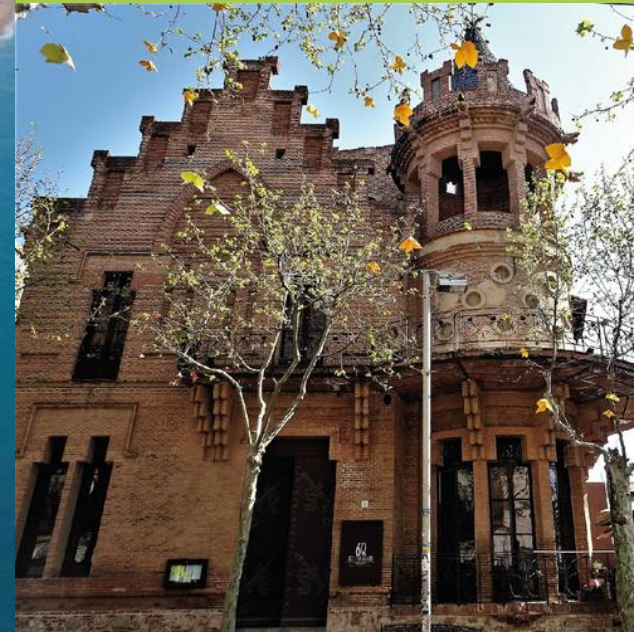
14.3 Millora de la web de l'Ajuntament (incloent eina per participació)	175.000 €	2022-2026
14.4 Projecte d'ampliació de les instal·lacions públiques d'accés a internet	900.000 €	2022-2026
14.5 Projecte de Formació digital a la ciutadania	250.000 €	2022-2026
15.1 Millora de la gestió dels recurs humans i ús més eficient dels recurs materials de l'ajuntament	50.000 €	2022-2026
15.2 Formació en gestió de fons europeus	100.000 €	2022-2026



# 4

# Pla de seguiment

Per a mesurar el grau d'assoliment dels objectius conforme es van executant les accions s'han establert unes eines d'avaluació que inclouen un llistat d'indicadors de seguiment que permetran a l'Ajuntament de Canet de Mar avaluar el compliment gradual dels objectius que persegueix aquest document.



# 4 Indicadors d'estratègia

## OE1. ORDENAR EL TERRITORI I FER UN ÚS RACIONAL DEL SÒL, CONSERVAR-LO I PROTEGIR-LO

### 1.1. ORDENAR EL SÒL DE MANERA COMPATIBLE AMB EL SEU ENTORN TERRITORIAL

1.1.3. Pressupost de les actuacions previstes de foment de l'activitat agrícola, ramadera i de desenvolupament rural sostenible en el sòl preservat de la transformació urbanística.	0	250.000 €
--	---	-----------

### 1.2. CONSERVAR I MILLORAR EL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL I PROTEGIR EL PAISATGE

1.2.2. Pressupost de les actuacions previstes de millora i/o conservació del patrimoni natural i cultural, incloent-hi aquelles encaminades a la millora de la connexió urbana-rural.	0	16.700.000 €
---	---	--------------

1.2.3. Superfície d'edificis o llocs pertanyents al patrimoni cultural rehabilitats o millorats.	0	13.808 m <sup>2</sup>
--	---	-----------------------

### 1.3. MILLORAR LES INFRASTRUCTURES VERDES I BLAVES I VINCULAR-LES AMB EL CONTEXT NATURAL

1.3.2. Superfície de sòl destinat a infraestructures verdes urbanes sobre les quals es realitzaran actuacions de recuperació, millora, i interconnexió per al seu funcionament	0	30.993 m <sup>2</sup>
--	---	-----------------------

# 4 Indicadors d'estratègia

## OE2. EVITAR LA DISPERSIÓ URBANA I REVITALITZAR LA CIUTAT EXISTENT

### 2.1. DEFINIR UN MODEL URBÀ QUE FOMENTI LA COMPACIDAD, L'EQUILIBRI URBÀ I LA DOTACIÓ DE SERVEIS BÀSICS

#### 2.1.2. Percentatge de població pròxima als principals serveis bàsics.

Mercats municipals (500 metres)	98,20%	N/A
Centres d'Educació Infantil (300 metres)	98,40%	N/A
Centres d'Educació Primària (300 metres)	98,40%	N/A
Centres d'Educació Secundària (500 metres)	98,40%	N/A
Centres de Salut (500 metres)	98,30%	N/A
Centres Serveis Socials i Centres de Dia (500 metres)	98,40%	N/A
Equipaments esportius d'ús públic (500 metres)	98,30%	N/A
Biblioteques, museus i altres centres culturals (500 metres)	98,30%	N/A
Cinemes, teatres i altres centres d'oci (500 metres)	98,30%	N/A

2.1.3. Superfície d'edificis públics i instal·lacions municipals sobre els quals es realitzaran actuacions de millora de la qualitat i adequació a la demanda existent.

0

27.535 m<sup>2</sup>

# 4 Indicadors d'estratègia

## OE2. EVITAR LA DISPERSIÓ URBANA I REVITALITZAR LA CIUTAT EXISTENT

### 2.3. GARANTIR LA QUALITAT I L'ACCESSIBILITAT DELS ESPAIS PÚBLICS

2.3.2. Superfície de sòl destinat a espais públics urbanitzats, sobre les quals es realitzaran actuacions de millora de l'accessibilitat i eliminació de barreres arquitectòniques.	0	134.009 m2
---	---	------------

### 2.4. MILLORAR EL MEDI AMBIENT URBANO I REDUIR LA CONTAMINACIÓ

2.4.2. Percentatge de població pròxima a zones verdes urbanes o àrees d'esplai.

Zona verda > 1000 m2 (300m)	98,40%	N/A
-----------------------------	--------	-----

Zona verda > 5000 m2 (500m)	100%	N/A
-----------------------------	------	-----

Zona verda > 10000 m2 (900m)	100%	N/A
------------------------------	------	-----

2.4.3. Superfície de sòl urbà subjecta a actuacions de recuperació, rehabilitació o millora.	0	67.227 m2
--	---	-----------

# 4 Indicadors d'estratègia

## OE2. EVITAR LA DISPERSIÓ URBANA I REVITALITZAR LA CIUTAT EXISTENT

### 2.5. IMPULSAR LA REGENERACIÓ URBANA

2.5.3. Pressupost de les actuacions en matèria de rehabilitació urbana a collides plans públics d'habitatge.	0	108.930.000 €
--	---	---------------

### 2.6. MILLORAR LA QUALITAT I LA SOSTENIBILITAT DELS EDIFICIS

2.6.2. Superfície d'edificis subjectes a actuacions de rehabilitació.	2.251	25.976 m2
---	-------	-----------

2.6.3. Nombre d'habitatges subjectes a actuacions de rehabilitació.	25	6.176 habitatges
---	----	------------------

# 4 Indicadors d'estratègia

## OE 3. PREVENIR I REDUIR ELS IMPACTES DEL CANVI CLIMÀTIC I MILLORAR LA RESILIÈNCIA

### 3.1. ADAPTAR EL MODEL TERRITORIAL I URBANO A L'EFECTE DEL CANVI CLIMÀTIC I AVANÇAR EN LA SEVA PREVENCIÓ

3.1.2. Superfície de sòl urbà en la qual es preveu realitzar actuacions de millora o prevenció de riscos naturals, incloent-hi el risc d'incendis i inundacions.	0	35.971 m <sup>2</sup>
--	---	-----------------------

### 3.2. REDUIR LES EMISSIONS DE GASOS D'EFECTE D'HIVERNACLE

3.2.2. Reducció anual estimada de gasos efecte d'hivernacle (GEI) i del nombre de dies en què se superen els límits de qualitat de l'aire.	43.011 tCO <sub>2</sub>	39,30%
--	-------------------------	--------

### 3.3. MILLORAR LA RESILIÈNCIA ENFRONT DEL CANVI CLIMÀTIC

3.3.2. Superfície de sòl urbà en la qual es preveuen realitzar actuacions de millora o creació de zones verdes i/o espais oberts basats en models autòctons i criteris bioclimàtics.	0	31.234 m <sup>2</sup>
--	---	-----------------------

# 4 Indicadors d'estratègia

## OE 4. FER UNA GESTIÓ SOSTENIBLE DELS RECURSOS I AFAVORIR L'ECONOMIA CIRCULAR

### 4.1. SER MÉS EFICIENTS ENERGÈTICAMENT I ESTALVIAR ENERGIA

4.1.2. Consum d'energia per l'edificació, infraestructures i serveis públics.	146.992 MWh/a	102.894 MWh/a
---	---------------	---------------

### 4.4. REDUIR ELS RESIDUS I AFAVORIR EL SEU RECICLATGE

4.4.2. Generació de residus per habitant.

Residus sòlids urbans	1,44 kg/hab./dia	1,37 kg/hab./dia
-----------------------	------------------	------------------

Recollida selectiva	61,23%	75%
---------------------	--------	-----

## OE 6. FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL I BUSCAR L'EQUITAT

6.2.3. Pressupost invertit en actuacions destinades a garantir la igualtat d'oportunitats des del punt de vista social, econòmic i ambiental.	0	450.000 €
---	---	-----------

# 4 Indicadors d'estratègia

## OE 7. IMPULSAR I AFAVORIR L'ECONOMIA URBANA

### 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVITAT LOCAL, LA GENERACIÓ D'OCUPACIÓ I LA DINAMITZACIÓ I DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

7.1.2. Pressupost de les actuacions previstes per a la dinamització del comerç i indústria local i d'impuls de l'activitat turística sostenible.	0	1.300.000 €
--	---	-------------

### 7.2. FOMENTAR EL TURISME INTEL·LIGENT, SOSTENIBLE I DE QUALITAT I ELS SECTORS CLAU DE L'ECONOMIA LOCAL

7.2.2. Nombre de visitants atrets pels actius de patrimoni cultural, natural i paisatgístic.	3.245 persones	4.056 persones
--	----------------	----------------

## OE 8. GARANTIR L'ACCÉS A L'HABITATGE

### 8.1. FOMENTAR L'EXISTÈNCIA D'UN PARC D'HABITATGE ADEQUAT A PREU ASSEQUIBLE

8.1.2. Nombre d'habitatges subjectes a règims de protecció incloses en els plans locals d'habitatge.	24 habitatges	49 habitatges
--	---------------	---------------

8.1.3. Nombre d'habitatges destinats a lloguer social a preu assequible.	24 habitatges	50 habitatges
--	---------------	---------------

### 8.2. GARANTIR L'ACCÉS A L'HABITATGE, ESPECIALMENT DELS COL·LECTIUS MÉS VULNERABLES

8.2.2. Nombre de persones beneficiàries dels programes inclosos en plans públics d'habitatge.	0	200 persones
---	---	--------------



# 4 Indicadors d'estratègia

## OE 9. LIDERAR I FOMENTAR LA INNOVACIÓ DIGITAL

### 9.1. AFAVORIR LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT I AVANÇAR CAP AL DESENVOLUPAMENT DE CIUTATS INTEL·LIGENTS (SMART CITIES)

9.1.2. Nombre d'usuaris que estan coberts per un determinat servei públic electrònic de Smart Cities.	0	14.810 usuaris
---	---	----------------

### 9.2. FOMENTAR L'ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA I REDUIR LA BRETXA DIGITAL

9.2.2. Percentatge de tràmits i gestions a través d'internet d'empreses i ciutadans.	90%	92,50%
--	-----	--------

## OE 10. MILLORAR ELS INSTRUMENTS D'INTERVENCIÓ I LA GOVERNANÇA

### 10.4. DISSENYAR I POSAR EN MARXA CAMPANYES DE FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ EN MATÈRIA URBANA, AIXÍ COM D'INTERCANVI I DIFUSIÓ DE LA INFORMACIÓ

10.4.2. Nombre de persones beneficiàries d'activitats de formació i sensibilització en les matèries incloses en l'agenda urbana.	0	17.650 persones
--	---	-----------------

# 4 Indicadors d'actuacions

Actuació	Indicador	Valor actual	Valor 2030
1.1	m2 d'espai públic alliberat al front marítim	0	30.993
1.3, 2.2	m2 de vegetació autòctona recuperada	0	35.000
1.2	€ invertits en la pacificació de la carretera NII	0	10.000.000 €
2	m2 de àrees verds regenerades	0	31.234
3.1	ML de carrers amb plataforma única	0	2.211
3.1	ML de carrers accessibles segons el pla d'accessibilitat	0	33.502
4.1	Nº propietaris forestal qui exploten la biomassa	0	15
5.1, 5.2	tCO2/any Reducció d'emissions CO2	43.011	26.107

# 4 Indicadors d'actuacions

Actuació	Indicador	Valor actual	Valor 2030
5.1, 5.2	MWh/any Estalvi energètic	146.992	102.894
5.3	MWh/any Producció d'energia renovable	0	31.096
6.4	Kg/habitant de residus generats	8.096	7.691
6.1, 6.2	% residus recollits selectivament	61,23%	75%
7.2, 7.3	ML d'itinerari per als vianants segurs	0	33.502
7.4	ML de carril bici	450	2.146
7.1	Nombre de parades d'autobús	9	12
8.2, 8.3, 8.4, 8,5	Nombre projectes redactats	0	4
8.3, 8.5	Nombre d'estudis previs	0	2
9	Nombre persones assistides	1.592	1.831

# 4 Indicadors d'actuacions

Actuació	Indicador	Valor actual	Valor 2030
10	Nombre de persones ocupades de menys de 30 anys	840	966
11	Nombre empreses participants	0	50
12	Nombre establiments nous oberts	0	50
12	Nombre de participants en campanyes	0	500
13	Nombre d'assessoraments proporcionats	0	500
13	Nombre de nous habitatges de Protecció Oficial	24	49
13	Nombre de noves cooperatives d'habitatge	0	3

# 4 Indicadors d'actuacions

Actuació	Indicador	Valor actual	Valor 2030
13	Nombre de nous contractes de lloguer	10	50
13	Nombre d'habitatges rehabilitades	0	6.176
14	Nombre de serveis controlats per la plataforma	90%	93%
14	Nombre de processos participatius publicats	0	8
14	Visites a la web municipal	117.989	135687
14	Punts de wifi pública	4	8
14	Nombre de ciutadans participant en cursos	0	500
15	Personal format	0	150
16	Nombre de reunions	0	16

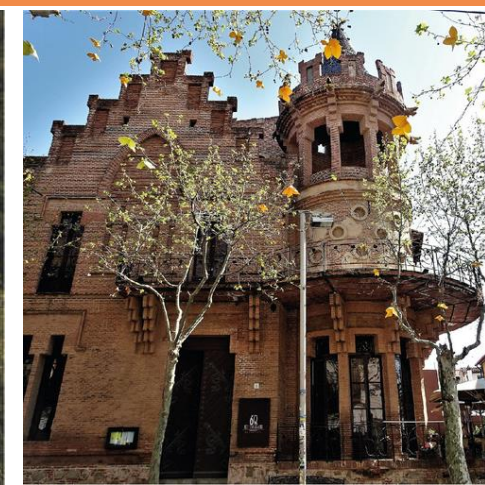
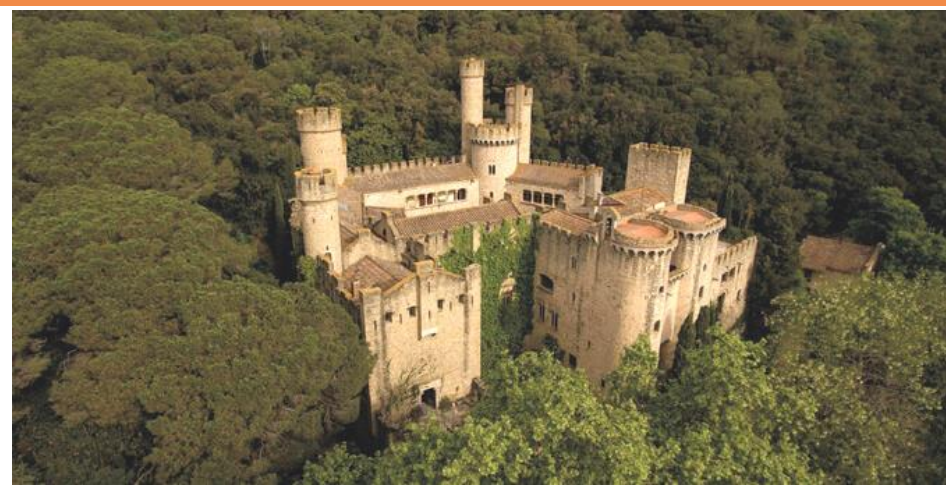
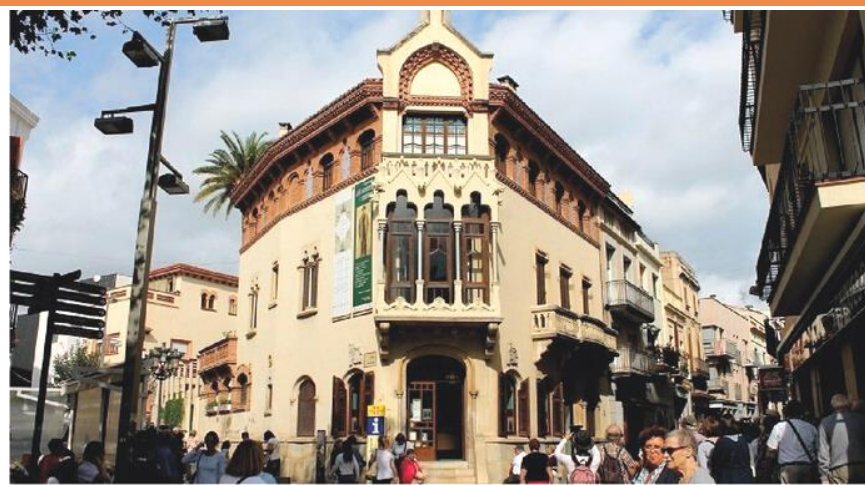


# AGENDA URBANA

# CANET DE MAR

Les accions definides en aquesta Agenda Urbana de Canet de Mar busquen aconseguir una ciutat més sostenible. Aquest document és un punt de partida i obre un procés en el qual responsables polítics i tècnics municipals compartiran el seguiment i avaluació de la seva implementació amb la ciutadania. Aquesta contínua revisió i la permanència de les eines de participació i comunicació establertes asseguraran la consecució d'aquest objectiu de manera conjunta.

# 2030





**Finançat per  
la Unió Europea**  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



**Pla de Recuperació,  
Transformació i Resiliència**



**Diputació  
Barcelona**

**Àrea d'Infraestructures  
i Espais Naturals**

**Gerència de Serveis d'Habitatge, Urbanisme i Activitats**  
Comte d'Urgell, 187, 2a pl.  
Edifici del Relotge  
08036 Barcelona  
Tel. 934 022 890 · Fax 934 020 653  
gs.hua@diba.cat · [www.diba.cat/](http://www.diba.cat/)