

CURS GRATUÏT PER A EMPRESES I EMPRENEDORS

COM FER MÀRQUETING LOW COST. La "sort" de pimes i emprenedors: internet



CONTINGUTS

- Tècniques per aconseguir fer un e-mailing efectiu
 - Comunicació online: missatges i blocs
 - Reputació online de l'empresa
 - Anàlisis i estadístiques: Google Analytics
 - Quines són les millors xarxes per fer-hi negoci
 - Conceptes bàsic generals de totes les xarxes
 - Per a què em serveix el Facebook, Twitter, LinkedIn i GRÈRA.net?
 - Principals avantatges de cadascuna d'elles.
- Ha canviat internet la forma de fer màrqueting?
 - Com fer una web correctament: disseny, posicionament, usabilitat,...
 - Anuncis patrocinats: google adwords i facebook. Banners, com fer correctament anuncis on-line, on i per què.
 - Eines google: insights, trends, KeyWordTool,...
 - BBDD online: on trobar informació

Lloc de realització, dies i horari:

VIL·LA FLORA. Dies 8, 15 de juny, i 6, 13 de juliol de 9:30 a 13:30h.

Informació i inscripcions:

Àrea de Promoció Econòmica

Tel. 937954625

demperedm@canetdemar.cat



Ajuntament
de Canet de Mar
Àrea de Promoció Econòmica



Diputació
Barcelona

