

# XARXES SOCIALS, on ser-hi i com crear i gestionar el teu calendari de publicacions

Aquest taller t'ajudarà fer una gestió àgil dels teus continguts a les xarxes, alhora que aprendràs coneixements al voltant de les estratègies de màrqueting a les xarxes, i coneixeràs eines de programació de continguts i de mesura de resultats de les teves accions a les xarxes socials.

---

## PROGRAMA

---

**Els dies 2, 5, 9, 12 i 16 de maig de 15:30 a 19:30h.**

**Realització en modalitat online, s'enviarà enllaç d'accés a la Plataforma ZOOM.**

- 1- Què és l'engagement i quines són les claus per millorar-lo. Descobrint el nou algoritme a les xarxes socials
- 2- Què és un calendari editorial de xarxes socials i per a què serveix?
- 3- Quins són els passos per crear un calendari editorial per a xarxes socials. Auditoria de xarxes socials.
- 4- Definir el teu buyer persona (client ideal).
- 5- Determinar a quines xarxes socials tindràs presència. Coneixent de Facebook i Instagram.
- 6- Coneixent de Twitter i LinkedIn. Coneixent de Youtube i Tik Tok.
- 7- Definir els objectius SMART alineats amb objectius de negoci. Definir l'estratègia de continguts per cada xarxa social.
- 8- Definir el tipus de contingut en funció d'objectius, tant propi com sectorial.
- 9- Com treballar el calendari editorial.
- 10- Com programar els continguts a les principals eines i plataformes
- 11- Com mesurar els resultats de les publicacions a les xarxes socials

**A càrrec de CARMEN MIRAVALLS, experta en estratègies de màrqueting digital**

**Inscripcions a [demperedd@canetdemar.cat](mailto:demperedd@canetdemar.cat)**

**Més informació al telèfon 697 17 80 33**

Organitza:



Amb la col·laboració de:

