

11 CONSELLS DE MÀRQUETING

per a iniciar el teu negoci en moments de canvi

Aquest taller t'ajudarà a adquirir una visió global del màrqueting necessari per a introduir el nostre producte o servei en el mercat amb una estratègia personalitzada. El teu nou producte o servei està preparat per a sortir al mercat? Prepararem una estratègia que faci que aconseguïsis ràpidament nous i fidels clients, tenint en compte la situació d'inestabilitat actual.

PROGRAMA

El dia 28 d'abril de 9:30h. a 13:30h.

Realització en modalitat online, s'enviarà enllaç d'accés a la Plataforma ZOOM.

- 1- Identificació del client i del mercat objectiu. A qui ens dirigim? On estan?
- 2- Investigació de mercat i visió de futur. Evolució i anticipació del mercat objectiu
- 3- Identificació de les necessitats que cobrim ara. Quins són els beneficis pels meus clients?
- 4- Comunicació de la "proposta de valor". Quin és el valor diferencial de la nostra proposta?
- 5- Selecció de la xarxa social adient. On ens troben? Identitat digital.
- 6- Networking del sector. Connectat amb altres del sector, proveïdors, empreses competidores, possibles clients.
- 7- Creació de storytelling. En quina història ens identificaran?
- 8- Visualització del producte/servei i reputació online. Què diu de nosaltres Internet?
- 9- Suports online. Quines eines de màrqueting utilitzarem?
- 10- Contingut de l'estratègia de màrqueting. Generar i construir contingut per connectar amb el client.

A càrrec d'ESPERANÇA ESTEVE, experta en direcció de màrqueting i coach d'equips de treball d'empresa, de E+1 FORMACIÓ

Inscripcions a demperedd@canetdemar.cat

Més informació al telèfon 697 17 80 33

Organitza:



Amb la col·laboració de:

