

COM POSAR PREU ALS MEUS PRODUCTES O SERVEIS

Un taller on aprendràs a aplicar diferents sistemes per determinar el preu de venda, entendre les fórmules per fixar els preus dels productes o serveis, i calcular el marge brut comercial. Decisions determinants en la viabilitat de la idea de negoci.

PROGRAMA

Els dies 10 maig de 10 a 12:30h, i 13 maig de 10 a 12h.

Realització en format **ONLINE** a través de la **Plataforma ZOOM**. S'enviarà un enllaç al correu electrònic dels participants que donarà accés a la plataforma.

- Com fixem el preu? 8 passos per fixar el preu.
- Què és el marge brut comercial. Com es calcula.
- Fórmules per fixar els preus: increment sobre el cost, multiplicador, marge sobre el preu de venda.
- Com afecta el preu a la viabilitat de la meva idea? Imatge, punt d'equilibri, pla de tresoreria.
- Gestió del negoci en funció dels marges per seccions o productes.
- Casos pràctics d'exemples reals.

Impartit per **Eulàlia Balañà**, experta en creació i consolidació d'empreses; de la Consultora EBCCE

Inscripcions a demperedd@canetdemar.cat

Més informació al telèfon 697 17 80 33

Organitza:



Amb el suport i col·laboració de:

